



gaan studeren, want ik wilde architect worden, heb op de kunstacademie gezeten, ben naar de fotoacademie geweest, en ben uiteindelijk bij KPN terechtgekomen.”

‘WINKELTJE SPELEN’

Ook al is het via een omweg: uiteindelijk zijn beide dames alsnog in het familiebedrijf beland. Xandra heeft inmiddels vier modezaken met haar eigen XAN-label én een webshop zie ze als vijfde winkel beschouwt. En Marieke is na haar overgrootvader, opa en vader de vierde generatie Marijnissen in de juwelierszaak. “Dit jaar bestaan we liefst 120 jaar”, zegt ze. “Daarmee zijn we, sinds de sluiting van De Vet, de oudste winkel van Oss. Nu run ik het bedrijf nog met ons pa en ma, maar daar komt verandering in. Daar word ik heel blij van, want dit past bij me. En ik kan hier toch de creativiteit kwijt waar ik als jongeling naar op zoek was.

“Wel vind ik dat winkelier zijn soms wordt onderschat”, vertelt ze verder. “Mensen denken dan dat we ‘winkeltje spelen’, maar hier zit álles in. Je leeft mee met iedereen die binnenkomt, want sieraden worden vaak gekocht of vermaakt vanwege een emotionele gebeurtenis. Je huilt met ze en deelt mooie momenten. En daarnaast moet je overal verstand van hebben. Van marketing, inkoop, de manier waarop je artikelen presenteert en noem het maar op.” “Ook cijfers en data worden steeds belangrijker; gelukkig vind ik dat heel interessant”, vult Xandra aan. “Verder struin ik met m’n team graag beurzen af voor nieuwe inspiratie, en luister ik vooral goed naar onze klanten en naar onze betrokken dames op de winkelvloer. Als iets veelzijdig is, is het onze job.”

TOEKOMSTPLANNEN

Xandra en Marieke bruisen van de energie. Dat blijkt niet alleen uit het feit dat ze de zaak kunnen combineren met hun gezin en een actief sociaal leven, maar ook uit de manier waarop ze erover praten: vol enthousiasme. Die geestdrift maakt Bart nieuwsgierig naar hun toekomstplannen. Xandra: “Ik wil de offline en online wereld samenbrengen

in één van onze vestigingen. Kunnen klanten iets in de winkel niet vinden? Dan bestellen we het rechtstreeks bij de leverancier en wordt het thuisbezorgd. Zoals via het internet.”

Xandra vult het nieuwe concept aan met het ene na het andere mooie idee. Marieke weet zeker dat er aan de Kerkstraat 9 nog het nodige gaat veranderen, maar dat er ook veel hetzelfde blijft. Voor Bart rest er dan nog één vraag: volgt er na jullie een nieuwe generatie? “Nee!”, reageren ze luid en *highfived*. Dat willen ze hun kinderen niet aandoen. Al zwakken ze hun resolute antwoord daarna al snel weer wat af, want als er twee zijn die weten dat het ook anders kan lopen...

CLAEREN CONFRONTEERT XANDRA EN MARIEKE:

Stelling 1: Hier ben ik zakelijk gezien het meest trots op...

Xandra: “Ik heb mijn ouders na de overname niet teleurgesteld. Het was toch hun pensioen waar ik voor moest zorgen.”

Marieke: “Het gevoel dat we klanten geven als ze in onze winkel zijn. Met aandacht, rust en verregaande service zetten we die extra stap. En niet een keer, maar elke dag.”

Stelling 2: Deze ondernemerswijsheid heb ik te danken aan m’n ouders...

Xandra: “Blijf rustig – door mijn temperament wil ik vaak te snel – en houd vertrouwen, want het komt goed. En ook: zorg altijd goed voor je team!”

Marieke: “Diezelfde aandacht, rust en service.”

Claeren is een volledig onafhankelijke financieel adviseur en verzekeringsmakelaar, met vestigingen in Oss en Den Bosch. In Claeren Connects zoekt directeur Bart van Helvoort steeds de ‘verbinding’ op tussen twee personen aan de hand van een wisselend thema. Artikelen van Claeren Connects zijn na te lezen op www.claeren.nl.

Claeren Connects: Xandra Goudberg-van Wezel (XAN Woman) en Marieke Marijnissen (Juwelier Marijnissen)

“WINKELIER ZIJN WORDT SOMS ONDERSCHAT”

Een groot of een klein glas bier? Die vraag stelt gastheer, fotograaf en ‘man van Xan’ Ronald Goudberg aan de gasten die hij in zijn tuin ontvangt voor Claeren Connects. Ook aan Marieke Marijnissen. “Een grote graag”, reageert ze zonder twijfel. Logisch ook, want het is dorstig weer. Op deze mooie zomeravond schommelt de temperatuur nog altijd tussen de 25 en de 30 graden.

Gastvrouw Xandra Goudberg-van Wezel en Claeren-directeur Bart van Helvoort lusten ook wel een biertje. Met het glas in de hand nemen ze vervolgens met z’n drieën plaats in een relaxte tuinstoel: onder de boom en rondom de blauwaderkaas met amarenakersen. “Dat moet je proeven”, verzekert Xandra de anderen. “Die combinatie is zo lekker...”

GEEN GEPLAVEIDE WEG

Leuke locatie? Gevonden. Fijne sfeer? Check. Tafelgasten die honderduit praten...? Ook daar hoeft Bart zich als gespreksleider geen zorgen over te maken. Xandra en

Marieke hebben volop overeenkomsten en elkaar dan ook genoeg te vertellen. “Jullie zijn beide bekende gezichten in ‘het Osse’, komen uit een ondernemersgezin én hebben de zaak van je ouders overgenomen”, benoemt Bart enkele gelijkenissen. “Laten we het over dat laatste hebben: hebben jullie een geplaveide weg bewandeld naar het eigenaarschap van het familiebedrijf?”

“Alles behalve”, reageert Xandra. “Ik heb juist altijd tegen de zaak geschopt. Als salesmanager van Mexx runde ik een heel team en was ik carrière aan het maken in de Benelux. Pas toen ik een kinderwens kreeg, ging ik nadenken over de opvolging van mijn ouders. Want moeder worden en de baan die ik had: dat ging voor mijn gevoel niet samen.” “Ik denk dat je huidige bestaan drukker is”, aldus Marieke met een glimlach. Daaropvolgend krijgt de juwelier van Bart dezelfde vraag voorgeschoteld. “Bij ons werd he-le-maal niet over opvolging gesproken”, reageert ze. “Ik ben bouwkunde