



Claeren Connects: Marieke van Druten (Nivo Uitzendburo) en Pierre Vink (Finch Gastrobar)

“WÁT ER GAAT VERANDEREN, IS NIET TE VOORSPELLEN”

Jarenlang ging Claeren-directeur Peter Taylor Parkins voor Bedrijvig Oss in gesprek met Osse ondernemers. Dat blijft hij doen, maar dan aan de hand van een steeds wisselend thema. Het eerste onderwerp: veranderingmanagement. Zijn eerste gesprekspartners: Marieke van Druten, algemeen directeur bij Nivo Uitzendburo, en Pierre Vink, eigenaar van Finch Gastrobar.

Het is maandagochtend 9.00 uur. Een voorzichtig herfstzonnetje schijnt licht door de ramen van het statige pand van Claeren. Met een glimlach ontvangt Peter zijn gasten in het majestueuze kantoor. “Fijn dat jullie het spits willen afbijten in deze vernieuwde rubriek”, zegt hij. “Neem lekker plaats, we gaan zo beginnen. Maar eerst: koffie. Wie mag ik blij maken?”

VERANDERMAGEMENT

Zodra er drie koppen koffie op tafel staan, opent Peter het gesprek. “Veranderingmanagement is een actueel begrip. Maar hoe dachten jullie er vóór corona eigenlijk over?” Pierre: “In de horeca móet je voortdurend blijven veranderen. Anticiperen op trends is aan de orde van de dag, het liefste wil je ze zelfs voor zijn. Dat kan met een nieuw concept voor een zaak, maar bijvoorbeeld ook met een modern betalingssysteem. Daarvoor doe ik vooral inspiratie op tijdens reizen en door vakliteratuur te lezen. Voor dat laatste heb ik nu helaas meer tijd dan ooit...”

REACTIEF OF PROACTIEF

Voordat Peter daar verder op ingaat, wil hij weten hoe Marieke veranderingmanagement ziet. Waar Pierre doorgaans

proactief verandert, doet Marieke dat vooral reactief. “Natuurlijk moeten we in de uitzendbranche voortdurend inspelen op nieuwe wetgeving”, legt ze uit. “Maar verder staan we vooral onze opdrachtgevers zo goed mogelijk bij. Onze werkwijze hoeft daarvoor nooit op z’n kop. Alhoewel... toen corona plotseling uitbrak, gebeurde dat wel.”

“Jullie hebben Bernhoven in crisistijd geholpen”, aldus Peter. “Klopt! Normaal brengen we technische vakmensen en bedrijven bij elkaar”, aldus Marieke. “Maar dit voorjaar hebben we laten zien dat we ook van waarde zijn in andere branches. Uit zeshonderd aanmeldingen voor vrijwilligerswerk hebben we de verpleegkundigen geselecteerd en uitgezonden. Een dankbare klus, waar we met ons hart aan zijn begonnen. Daardoor zie ik het ook niet echt als veranderingmanagement. We deden gewoon wat goed voelde. Reactief, maar met een razendsnelle actieradius.”

GEEN PERSPECTIEF

Terug naar de kroegen en eetcafés. Daar voelt de tweede lockdown als een mokerslag. Pierre: “De ellende die onze branche nu overkomt, is ongezien. In het voorjaar wisten we nog dat er een mooie zomer zou volgen. Maar nu, in lockdown twee, is het perspectief veel troebeler. Dat maakt het erg lastig om te sturen.” Daarover wil Peter meer weten: “Anticiperen is dus onmogelijk?” Pierre: “Het is in ieder geval een hele uitdaging, want niemand weet wanneer alles weer normaal is. Laat staan hoe dat ‘normaal’ er dan precies uitziet. Blijven mensen straks nog wel uit eten gaan? Of zijn ze stiekem wat meer verknocht geraakt aan hun eigen huis? Wát er gaat veranderen, is niet te voorspellen. Maar zeker is dat de wereld er na corona anders uitziet.”

DUIVELSE DILLEMA'S

Peter is benieuwd of Marieke zich zorgen maakt over de toekomst. “Niet echt, want we hebben al vaker bewezen dat we mee kunnen veren als situaties veranderen. Ook heeft

ons avontuur bij Bernhoven ons geleerd dat er altijd een bloeiende branche is die we dankzij onze sterke basis kunnen ondersteunen. We moeten roeien met de riemen die we hebben. Corona overkomt ons allemaal.”

Pierre: “Ons kabinet staat continu voor duivelse dilemma's. Maar ik heb wel wat daadkracht gemist. Er is veel overlegd, afgewogen en vergaderd. Daarmee is kostbare tijd verloren gegaan. Tegelijkertijd: als je ziet wat er allemaal voor ondernemers geregeld wordt, kan ik me geen betere nationaliteit wensen. We zullen moeten afwachten voordat we weer kunnen inspelen op aangename trends. Zodra dat weer kan, zetten we onze deuren wagenwijd open.”

CLAEREN CONFRONTEERT:

Stelling 1: Het kabinet heeft de economie in leven gehouden tijdens deze crisis

Marieke: “Niet alle branches hebben dat zo ervaren. Zeker is dat de NOW-regeling veel bedrijven draaiende heeft gehouden.”

Pierre: “De horeca-, cultuur- en entertainmentbranche zijn echt hard geraakt. Die bedrijven kampen met veel onzekerheid.”

Stelling 2: Werknemers moeten juist nu hun loyaliteit naar werkgevers tonen

Marieke: “Eens, al moeten ze dat eigenlijk altijd doen. Loyale medewerkers, die actief meedenken, zijn in deze tijden goud waard.”

Pierre: “Loyaliteit moet er altijd zijn, een crisis verandert daar niets aan. Medewerkers worden bovendien ook getroffen door corona.”

Claeren is een volledig onafhankelijke financieel adviseur en verzekeringsmakelaar, met vestigingen in Oss en Den Bosch. In Claeren Connects zoekt directeur Peter Taylor Parkins steeds de ‘verbinding’ op tussen twee personen aan de hand van een wisselend thema. Artikelen van Claeren Connects zijn na te lezen op www.claeren.nl.